

联合成就跨越 问道中国制造新机遇

福布斯
Forbes



活动介绍



Nando Cesarone (南多·赛萨罗内) UPS 亚太区总裁



康健《福布斯》中文版主编

2015年11月17日下午，由UPS®与福布斯中国携手主办的“联合成就跨越—问道中国制造新机遇”主题活动在上海复旦大学成功举办。UPS 亚太区总裁南多·赛萨罗内、《福布斯》中文版主编康健、阿里巴巴集团副总裁魏强、UPS 中国区总裁黎松江、大疆创新副总裁王帆、三一集团高级副总裁贺东东等嘉宾出席了活动，并对中国出口制造业的转型升级发表了深刻见解。活动还吸引了近三百位观众参与。

本次活动以“联合”为主旨，嘉宾分别从创新、海外市场拓展和成本管理等方面发表了主题演讲，分享“优强中国造”时代，中国中小型出口外贸制造业企业的业务发展挑战及应对之道，启发企业联合内外力量，共同推动中小型出口制造业企业转型升级。

本次活动的一大亮点，在于邀请到一家成长中的中小型外贸企业代表参与圆桌论坛，分享企业运营中遇到的实际问题和挑战。现场嘉宾从品牌、业务拓展、成本控制和物流等角度切入，纷纷建言献策，结合各自的行业经验，以头脑风暴的形式碰撞出新的火花，为企业代表带来了有益启发。

联合成就跨越 问道中国制造新机遇主题演讲



魏强
阿里巴巴集团副总裁
外贸综合服务事业部总经理

演讲主题：互联网+外贸 大数据改变中国出口



黎松江
UPS 中国区总裁

演讲主题：联群策，合众力，成就优强中国造



王帆
大疆创新副总裁

演讲主题：全球制造业新格局之“破局”



贺东东
三一集团高级副总裁

演讲主题：全球本地化战略——中国企业走出去面临的挑战与应对



圆桌论坛
案例分享

(左起)《福布斯》中文版主编康健，UPS 中国区快件及航空运营副总裁邝国龙，三一集团高级副总裁贺东东，大疆创新副总裁王帆，UPS 中国区货运代理业务副总裁赵莉，明朗智能科技董事长兼首席执行官陈朗

欲了解更多活动信息，请浏览 ups.com/lianhe